

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Invest in Innovation

Ansökansid: 2307

Typ av finansiering: Regionalt projekt

Sista ansökningsdag:

Ansvarig organisation: Jämtlands Läns Landsting

1.2 Stödsökande

Namn: Peak Region AB

Org.Nr: 556730-0727

Akademigatan 3

83140 Östersund

Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arb.ställenr.: 46835849

Postadress:

Besöksadress:

Akademigatan 3

Akademigatan

3

83140 Östersund

83140 Östersund

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet? Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF? Ja

Hemsida <http://www.peakregionsciencepark.se/>

1.3 Samverkanspart

1.4 Betalningssätt

Typ av konto:

Kontonummer:

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Projektet avgränsas mot ordinarie verksamhet med egen tids- och aktivitetsplan samt budget.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Projektorganisationen kommer att ledas och genomföras av Peak Region AB. Projektet kommer även att tillsätta en strategisk styrgrupp utifrån innovationsstödsystemet och innovationssystemets intressenter. Projektet har även som mål att få in personer som verkar utför regionen för att få ett utanför perspektiv och en närhet till den målsättning som projektet vill uppnå. Processledning: Projektet kommer anställa processledare som operativt kommer leda och koppla ihop projektet i sin helhet och genomförande. Processledningen kommer även att ansvara för nätverksfördjupningen AP2 samt delar inom A1, AP3 och AP4. Hen ansvarar också för att projektet långsiktigt och strategiskt når sitt uppsatta mål samt för de externt upphandlade resurserna. Projektledare samordningen näringsliv: Projektet kommer att anställa projektledare som operativt kommer att arbeta med behovsanalysen (AP1) samt samordningen av företagans behov av FoU och FoI-insatser och hur detta kan matchas mot relevanta forskningsmiljöer och institutioner som sker i AP3. Projektledare regionala stödfunktionen: Projektledaren kommer att arbeta med matchningen i AP3. Vidare kommer projektledaren,

utifrån erfarenheterna från AP1 och AP2, arbeta med att säkerställa att den regional funktionen bibehålls efter projektets slut (AP4). Ekonomi och administration: Ekonomi- och administrationsfunktion kommer att anställas i projektet med ansvar för ekonomisk styrning och uppföljning av projektet samt erforderlig projektadministration. Kommunikation: Projektet kommer att anställa en kommunikatör som ska jobba med kommunikation och kommunikationsstrategier mot företagen, projektets intressenter samt övriga externa aktörer, samt bereda kommunikationsmaterial och övriga texter. Arbete med externa tjänster: Projektet kommer att upphandla externa tjänster inom ett antal områden. Processledaren kommer att ansvara för upphandlingen av dessa. Projektledaren har erfarenhet av att genomföra upphandlingar utifrån LOU samt utvärdera anbud. Vidare erfarenhet och kunskap om upphandlingsverktyg såsom E-avrop.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Som en röd tråd genom hållbarhetsaspekterna handlar det om att arbeta, främja och utveckla metoder och arbetsprocess för att kunna jobba mer strukturerat med dessa viktiga frågor. Att på ett mer systematiskt sätt ta sig an och utmana normativa problem som ojämlikhet, integrationsproblem, etc. då det, i ett kontrollerat system där aktiviteterna är styrda efter bestämda processer, är enklare att föra in. Det stöd ges i projektet ska ha bäring i Agenda 2030. Social hållbarhet Ett steg i detta arbete blir genom projektet att få region Jämtland/Härjedalen med i en internationell kontext och därmed ges ökade förutsättningar att bli en del av den inre marknaden. Vi tror att genom att öka Innovations- och FoU möjligheterna för företagen tillsammans med en internationalisering så kommer detta att i sin helhet även ge en positiv effekt på vårt samhälle i stort genom ökad synlighet och ökad attraktionskraft & vi utvecklas och vi syns. Inom projektet kommer det bl.a. att följas upp hur många insatser som identifierats, initierats och genomförts till/mot kvinnor och män. Både män och kvinnors aspekter är viktigt för att skapa konkurrenskraftiga resultat. Vidare i projektet kommer det, precis som arbetet med jämställdhet, att följas upp hur många individer som involveras i processerna där mätbarhet gällande mångfald och integration enkelt kan följas upp. Ett av ingångsvärdena som återfinns i projektet är att personer med utländsk bakgrund är underrepresenterade som nyckelpersoner i regionens SME-företag. I en globaliserad konkurrensutsatt värld blir nyckelpersoner med utländsk bakgrund en viktig komponent för företagets konkurrenskraft. Därför bli uppföljning av hur personer med utländsk bakgrund involveras i insatserna viktig att följa upp. Vi ser att Projektets resultat och effekter påverkar social hållbarhet väl. Detta främst för att projektet har internationell konkurrenskraft som en viktig pusselbit i resultatet av insatserna. Projektet kommer på ett regionalt, nationellt och internationellt plan att ge mycket värdefulla fakta i pågående och kommande processer och projekt. Målet är att på de möten och träffar som genomförs med externa parter ha en fördelning på minst 40% kvinnor och max 60% män. Ekonomisk Arbetet med ekonomisk hållbarhet centralt i projektet och är en av projektets huvudaktiviteter. Genom att öka FoI-och FoU-investeringarna i företagen ökar därmed även attraktionskraften både för kompetensförsörjning, kapital och expansion genom att skapa förutsättningar att för företagen kunna ta del av internationella program, nätverk och marknader. Som tidigare nämnt så kommer projektet även att bidra till Östersjöstrategins mål nr 3 om att förbättra regionens globala konkurrenskraft vilket bidrar till ökat välbefinnande. Detta ska ske så att det inte blir en belastning på naturkapital eller socialt kapital. Detta är en självklar värdegrund för Peak Region och hela vårt innovationssystem. Miljömässig För flertalet organisationer är det av intresse att öka kunskapen vad gäller miljöfrågor i ett brett perspektiv vilket gör att miljöperspektivet idag är en naturlig del i de flesta processer och framförallt inom FoU och Innovation. För detta projekt är även miljöperspektivet centralt och prioriterat. Miljöperspektivet är även något som genomsyras i både den RUS:en samt FN:s 17 globala mål där smart och grön tillväxt ska vara en röd linje genom hela projektet, samt även kunna vara en delaktivitet i projektet. Utöver det kommer även den cirkulära ekonomins principer vara viktiga. Projektet ska även främja hållbart ett resande. Projektet har ej någon påverkan på något Natura 2000-område. Målet är att i projektets strategiska beslut ha input ur ett miljöperspektiv. Majoriteten av externa möten ska genomföras digitalt. Majoriteten av resorna ska ske via tåg eller miljöbil. Miljö är en obligatorisk punkt på projektgruppsmöten och i aktivitetsplanering. Begagnad elektronik kommer att användas så långt det är möjligt, annars leasas det.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Projektet Invest in Innovation syftar till att öka konkurrenskraften hos SME-företagen i Jämtland län genom att öka kunskapen om vägar till FoU- och FoI-kapital. Vidare ska projektet

arbeta för att underlätta vägarna och stimulera företag till att arbeta med FoU och FoI- projekt till relevanta forskningsmiljöer och institutioner på nationell och internationell nivå samt stödja samordning/matchning i detta. Samverkan och partnerskap ska etableras med andra innovationsnoder och nätverk inom främst europeiska Arktis som har likande utmaningar. Effekten av projektet ska bli att förbättra företagens kunskap om tillgänglighet till finansiering och kapitalförsörjning och öka viljan och intresset till FoU- och FoI projekt innehållande avancerad produkt- och tjänsteutveckling. 100 företag i länet ska under projektet involveras i aktiviteter kopplat till detta.

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

Projektet förväntar sig på kort sikt ha öka SME-företagens kunskap och insikter om vägar och möjligheter till finansiering och program för FoU och FoI insatser. Att viljan och ambitionen har ökat hos SME företagen att arbeta med FoU och FoI. Vägarna till forskningsmiljöer och institutioner har underlättats. En nod finns på plats i regionen som arbetar med att stödja företagen med kunskap och nätverk inom dessa områden. Projektet ska ha intervjuat, analyserat och dokumenterat 100 företag om deras behov av FoU- och FoI-tjänster. Av dessa 100 företag ska 15 vara nya företag (0-3 år). Av dessa 100 har minst 20 företag fått tillgång till FoI- eller FoU-relevant kunskap från akademi eller forskningsinstitut samt EU-program. Av dessa 20 har 10 enskilda företaget startat upp FoU- eller FoI-projekt. Siffrorna baseras på ett gemensamt antagande utifrån en andel av de nätverk som finns hos Peak Region AB och dess samarbetspartners.

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

Att på lång sikt så har en ökning av FoU och FoI-insatser skett hos länets företag. Fler företag samverkar med forskning och institutioner i avancerad produkt- och tjänsteutveckling. Genom detta har även företagets konkurrenskraft ökat på den inre marknaden. En förstärkt innovationsförmåga och ökade FoU-investeringar är avgörande för det regionala näringslivets integration och delaktighet i den inre marknadens värdekedjor.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj kommun

Bräcke, Ragunda, Krokom, Strömsund, Åre, Berg, Härjedalen, Östersund

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj land

Sverige

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Välj län

Jämtland

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Projektets målgrupp är SME-företagen i Jämtlands län och indirekt Mittuniversitetets arena för näringslivssamverkan.

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Regionens näringsliv och företagande karaktäriseras av förhållandevis många små företag i olika branscher och avsaknad av riktigt stora företag. Motorn i Jämtlands läns näringsliv är primärt besöksnäringen tillsammans med SME-företag inom tillverkande industri. Denna struktur gör

att länet är mindre känsligt för konjunktursvängningar men samtidigt blir effekten att mindre möjligheter/förutsättningar genereras för företagen att satsa tillräckligt på forskning och utveckling (FoU) och innovationsprojekt (FoI). Detta påverkar i sin tur förutsättningarna för konkurrenskraft, kompetensförsörjning, innovationskraft, investeringsförutsättningar och produktionseffektivitet samt att kunna attrahera talanger till regionen som kan accelerera länets utveckling och tillväxt. Enligt OECD:s rapport Territorial Reviews: Northern Sparsely Populated Areas finns det ett antal betydelsefulla analyser och rekommendationer som detta projekt främjar. I rapporten kan vi utläsa att Jämtlands län är i linje med riksnivån med avseende viktiga tillväxtfaktorer, med undantag för innovation och bör fokusera på hur man kan involvera företagen i gradvis innovation, samt även på hur man kan koppla samman företag med forsknings- och innovationsresurser utanför regionen. I Europa 2020-strategin finns ett mål att näringslivet och särskilt småföretagen måste anpassa sig till globaliseringen. Enligt nationella riktlinjer för att öka små och medelstora företags konkurrenskraft kan ett bra näringslivsklimat underlätta och öka intresset för att starta, driva och utveckla framgångsrika företag, vilket är av avgörande betydelse för jobb, välfärd och en hållbar regional tillväxt. Goda regionala förutsättningar för näringslivet stärker regionens utvecklingskraft och attraktivitet nationellt och internationellt. Den regionala utvecklingsstrategin pekar även tydligt på att länet behöver vara en del av vår omvärld, att utvecklingen måste vara länkad till vad som sker internationellt. Europa 2020-strategin är även ett av länets viktigaste dokument och de finansieringsmöjligheter som finns där för utvecklingsinsatser. I strategin lyfts möjligheterna till att använda finansieringsprogrammen inom en som en del i att underlätta utvecklingspolitiken och därigenom även konkurrenskraften för företagen. I RUS:en finns även en prioritering inom området "Smart Tillväxt Företagande, Innovation, Forskning och utveckling" där Peak Region AB (dåvarande MSSP) pekas ut som en viktig plattform för att i samverkan arbeta med dessa områden. Peak Region AB är ett trippel-helixägt bolag med MIUN Holding (55%) och näringslivet via föreningen Samling Näringsliv Jämtland/Härjedalen (55%) som största ägare. Där utöver utgörs ägarna av Region JH (7,5%) samt Åre (2,5%), Östersund (2,5%) och Krokoms kommun (2,5%). Ägarnas direktiv är att Peak Region AB ska stödja och driva en regional utveckling som möter samhällsutmaningar inom främst FoU, kompetensförsörjning, globalisering, hållbarhet, finansiering, innovation, inkubation och samverkan. I företagets affärsidé återfinns även att stödja befintliga och nya företag, forskningsmiljöer på Mittuniversitetet samt offentlig verksamhet där utvecklingsinsatser krävs. De utmaningar som pekats ut av bl.a. OECD och de regionala utvecklings- och innovationsstrategierna är syftet till detta projektinitiativ. Peak Region AB vill förstärka den etablerade samverkansplattformen mellan regionens företag, akademi och omvärlden i syfte att öka företagets konkurrenskraft genom att förbättra företagets kunskap om tillgänglighet till innovations- och utvecklingsfinansiering samt öka viljan och intresset att söka och arbeta med FoU- och FoI-projekt innehållande avancerad produkt- och tjänsteutveckling. Effekten på lång sikt är att företagen har ökat sina FoU- och FoI-insatser med hjälp av extern utvecklingsfinansiering.

1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
AP1 - Behovsanalys	Övergripande: Inventera och samordna företagets behov av FoI- och FoU-resurser för att kunna matcha och göra anspråk på resurser för finansiering och forskningsbaserad strategisk kompetens. A1.1 Träffa regional SME-företag för en första inventering. Utgå från företag i följande nätverk: Samling Näringsliv, LRF, Nyföretagarcentrum, IUC-Z group och Coompanion. Analys och konkretisering av resultaten. A1.2 Uppföljningsmöten från första inventeringen för att på ett djupare plan få förståelse av behov av kunskap	2019-08-01 - 2022-07-31	2 189 374

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	och finansiering. Fysiska möten med regional SME-företag. A1.3 Sammanställning av behov från A1.2 och A1.3 som underlag till A2.1 och A3.1 A1.4 Utveckla processer, metoder och verktyg för att inventera och samordna företagens behov med relevant forskningskompetens och finansiering. Expertstöd kommer att köpas in utifrån upphandling.		
AP2 - Nätverksfördjupning	Övergripande: Etablera nya och fördjupa befintliga kontakter till nationella och internationella forsknings- och institutmiljöer såsom RISE, NTNU liksom nya europeiska program som stödjer företagen i Innovations- och utvecklingsprocesser såsom COSME, SME instruments m.fl. Fördjupning till nätverk som arbetar för att stödja företag inom europeiska Arktis området för både nya och etablerade företag (T.ex NSPA). A2.1 Omvärldsanalys, fysiska möte och online-möten med relevanta och nya samt befintliga aktörer/kontakt inom nationella och internationella forsknings- och institutmiljöer såsom RISE och NTNU. A2.2 Omvärldsanalys, liksom fysiska besök och online-möten med relevanta och nya och befintliga aktörer inom innovation- och utvecklingsprocesser/finansiering såsom COMSE, SME-instruments m.fl. Fördjupning till nätverka som arbetar för att stödja företag inom europeiska Arktis området såsom NSPA. A2.3 Utveckla processer, metoder och verktyg för att matcha företagens förutsättningar/behov med de europeiska programmen. Expertstöd kommer att köpas utifrån upphandling.	2019-08-01 - 2022-07-31	2 290 311
AP3 Matchning av företagens behov	A3.1 Baserat på behoven i AP1 och AP2, matcha behov mot relevant finansiering (regional, nationell och internationell), kunskap (finns inhouse) eller nätverk för både nya och etablerade företag.	2019-08-01 - 2022-07-31	1 519 673
AP4 Etablering av den regionala stödfunktionen	A4.1 Utifrån erfarenheterna från AP1 och AP3 säkerställa att den regionala funktionen bibehålls efter projektets slut.	2019-08-01 - 2022-07-31	533 349

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
AP5 - Följeforskning	<p>AP5. Följeforskaren skall stödja projektets processledning och övriga involverade aktörer och bidra till ett strategiskt lärande organisation samt ge stöd till strategiska vägval.</p> <p>Följeforskning är en viktig del i merparten av alla offentligt finansierade program och projekt. I följeforskning ligger fokus på löpande utvärdering och lärande som en hjälp både för program, för projektets ständiga förbättringar och lärande i organisationen. Följeforskning skiljer sig från ¿traditionell¿ utvärdering bland annat genom att man under projektet gång arbetar med muntliga och skriftliga metoder för avrapportering och återföring av intryck och reflektioner i syfte att skapa en lärandemiljö.</p> <p>Följeutvärderingen har en viktig roll att dokumentera intressanta skeenden i utvecklingen av ett utvecklingsprojekt, händelser som inte alltid är så lätta att se när man är mitt uppe i dem. Dokumentation, kartläggning och analys är alltså en viktig del av följeutvärdering.</p>	2019-10-01 - 2022-07-31	275 000
Ekonomi & Administration	Personal Ekonomi & Administration	2019-08-01 - 2022-07-31	676 584
Kommunikation	Kommunikatör + Expertstöd Kommunikation	2019-08-01 - 2022-07-31	901 133
Konferenser och seminarium	Deltagande och genomförande på/av Konferenser och seminarium	2019-08-01 - 2022-07-31	150 000

1.7 Budget

Kostnader

Kostnadsslag	2019	2020	2021	2022							Totalt
Personal: Projektledare Samordning Näringsliv	210 029	504 069	504 069	294 042							1 512 209
Personal: Processledning	228 620	548 688	548 688	320 068							1 646 064
Personal: Kommunikation	19 391	232 697	232 697	116 348							601 133
Personal: Ekonomi & Administration	130 126	312 304	312 304	182 177							936 911
Personal: Projektledare Regional Stödfunktion	176 166	422 661	422 661	246 547							1 268 035
Externa tjänster: Följeforskare	25 000	75 000	75 000	100 000							275 000
Externa tjänster: Expertstöd Samverkan och FoU	0	500 000	500 000	500 000							1 500 000
Externa tjänster: Konferens- och seminarium	25 000	50 000	50 000	25 000							150 000
Externa tjänster: Experstöd Kommunikation och Kommunikationstrategier	20 000	115 000	115 000	50 000							300 000
Externa tjänster: Expertstöd kluster och nätverk	0	50 000	50 000	50 000							150 000
Resor och logi: Resor inom Regionen, nationellt, internationellt	20 000	130 000	130 000	107 500							387 500
Investeringar, materiel och lokaler: Datorer, telefoner, Kommunikationsmaterial	50 000	30 000	45 000	25 000							150 000
Schablonkostnader: Schablon	530 845	1 274 025	1 274 025	743 181							3 822 076
Summa kostnader	1 435 177	4 244 444	4 259 444	2 759 863							12 698 928
Projektintäkter											
Summa faktiska kostnader	1 435 177	4 244 444	4 259 444	2 759 863							12 698 928
Bidrag annat än pengar											
Summa bidrag i annat än pengar											0
Summa totala kostnader	1 435 177	4 244 444	4 259 444	2 759 863							12 698 928

Finansiering

Finansiär	2019	2020	2021	2022							Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar											
Total offentligt bidrag annat än pengar											0
Offentlig kontantfinansiering											
Region J/H: 1:1	567 588	1 614 722	1 622 222	1 107 432							4 911 964
ERUF: ERUF	717 588	2 114 722	2 122 222	1 394 932							6 349 464

Finansiär	2019	2020	2021	2022						Totalt
Total offentlig kontantfinansiering	1 285 176	3 729 444	3 744 444	2 502 364						11 261 428
Total offentlig finansiering	1 285 176	3 729 444	3 744 444	2 502 364						11 261 428
Privata bidrag annat än pengar										
Total privat bidrag annat än pengar										0
Privat kontantfinansiering										
Samling Näringsliv: Kontakt MF	125 000	450 000	450 000	262 500						1 287 500
Övrig Privat: Kontakt MF	25 000	50 000	50 000	25 000						150 000
Total privat kontantfinansiering	150 000	500 000	500 000	287 500						1 437 500
Total privat finansiering	150 000	500 000	500 000	287 500						1 437 500
Summa medfinansiering	1 435 176	4 229 444	4 244 444	2 789 864						12 698 928

Stödfinansiering

Finansiering	2019	2020	2021	2022						Totalt
Stödfinansiering	1	-15 000	15 000	-30 001						-30 000

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	0,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	0,00%
Stödandel av total finansiering	0,00%
Andel annan offentlig finansiering	0,00%
Andel offentlig finansiering	0,00%
Andel privat finansiering	0,00%

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 400 000

Motivering: Svag likviditet

1.9 Mina kontakter

Namn: Daniel Eurenus
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer: 0703325849
E-postadress: daniel.eurenus@peakregionsciencepark.se
Roll: Projektledare

Namn: Johan Nilsson
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer: 0709751122
E-postadress: johan.nilsson@peakinnovation.se
Roll: Projektledare

Namn: Mikael Jonsson
Telefonnummer:
Mobiltelefonnummer: 076 115 10 70
E-postadress: micke.jonsson@peakinnovation.se
Roll: Kontaktperson

1.10 Dokument

Filnamn: Originalansökan
Beskrivning: Inkommen originalansökan
Uppladdningsdatum: 2019-02-06